

AFRIMAR Gruppe engagiert PR-Cruiser

Wien, 20.10.2006

AFRIMAR, bereits seit 30 Jahren auf den nordafrikanischen Markt spezialisiert, hat sich für eine Zusammenarbeit mit PR-Cruiser für den Bereich Marketing, PR und Medien entschieden. „Das Konzept von PR-Cruiser sowie die ausgezeichnete Branchenkenntnis in der Kreuzfahrtindustrie haben uns zu einer zukünftigen Zusammenarbeit mit dieser Agentur bewogen“, so Hassen Salah, Managing Director von Afrimar Tunisia. „Das umfangreiche Angebotsspektrum von PR-Cruiser unterstützt uns bei der Promotion unserer Firma und Leistungen in der internationalen Schiffsindustrie.“

„Wir freuen uns sehr, dieses renommierte Unternehmen bei der Kommunikation ihrer Firmenstrategien an Kunden, Medienvertreter und an die breite Öffentlichkeit unterstützen zu können, da wir wissen, dass gerade in diesen Zeiten Kommunikation und Marketing wichtiger denn je sind“, so Birgit Wachmann, Director PR and Communication von PR-Cruiser. „Wie können unseren Kunden anlassbezogene Marketinginstrumente zu einem ausgezeichneten Preis-Leistungsverhältnis anbieten.“

Die Afrimar Gruppe hat sich seit knapp 30 Jahren auf den nordafrikanischen Markt spezialisiert und bietet Kreuzfahrtschiffen, Cargo, Tankern und auch Yachten eine professionelle Abwicklung und Unterstützung in allen Häfen in Marokko, Algerien, Tunesien und Libyen. Afrimar verfügt sowohl im operativen als auch im beratenden Bereich über langjährige Erfahrungen. Das Angebotsspektrum reicht von der Ein/Ausschiffung über die Routenplanung, Creworganisation, Einreiseformalitäten, konventionelle Liniendienste, Depots für LCL Cargo, Projektunterstützung bis hin zur kompletten Organisation aller Landausflüge inklusive Transfers, bei denen europäische Standards garantiert werden. In Tunis befindet sich der Hauptsitz der Afrimar Gruppe, Niederlassungen in Casablanca, Algiers, Sousse und Tripoli. Weitere Informationen über AFRIMAR finden Sie im Internet unter www.afrimar.com oder per eMail an management@afrimar.com.

PR-Cruiser bietet speziell Klein- und Mittelbetrieben in der Kreuzfahrtindustrie Dienstleistungen im Bereich Öffentlichkeitsarbeit an. Angeboten werden diese Leistungen zu fairen Fixpreisen, teure Verträge mit teuren Agenturen können so umgangen werden. Das vielfältige Angebotsspektrum reicht von der Erstellung von Pressemitteilungen, Presseartikeln und Pressemappen bis hin zum Design von Websites, Katalogen und Broschüren. PR-Cruiser ist auch im Marketing & Sales aktiv und übernimmt gerne die Planung und Durchführung von Workshops und Frühstücksseminaren und bietet den Kontakt zu Reisebüroexpedienten über Direct Mailings an. Mehr Information über PR-Cruiser finden Sie im Internet unter www.pr-cruiser.com oder per eMail an bwachmann@pr-cruiser.com.